



CELSIA

La energía que quieres

Informe **ASG** 2022

**Celsia aporta
a la construcción
de una mejor sociedad**

Contenido



03

Sobre este informe

- › Así somos
- › Nuestro negocio en cifras
- › Asuntos materiales
- › Nuestros grupo de interés



12

Ambiental

- › Cuidamos el medio ambiente
- › Gestión del cambio climático
- › Ecoeficiencia
- › Biodiversidad y servicios ecosistémicos



20

Social

- › Promovemos el desarrollo social
- › Cultura Celsia
- › Socios del desarrollo
- › Salud y seguridad en las operaciones



29

Gobierno corporativo y económico

- › Junta y Comité Directivo
- › Ética y transparencia
- › Actuamos con visión de futuro
- › Gestión de riesgos
- › Trabajamos por el desempeño económico
- › Desarrollamos nuestra cadena de valor
- › Entorno social y político



SOBRE ESTE INFORME

El informe ASG destaca los aspectos más relevantes de nuestra gestión ambiental, social y de gobierno, con los principales logros y resultados del año. La información aquí contenida es el resumen de nuestro Reporte Integrado 2022 y entrega a nuestros grupos de interés el detalle sobre temas que hemos identificado y priorizado como materiales.



Estamos convencidos de que un mundo más sostenible sí es posible.

Así somos

En Celsia trabajamos por la infraestructura de energía eléctrica de Colombia y de los países donde estamos presentes. Asimismo, creamos empleo de calidad con una remuneración competitiva y beneficios superiores; obtenemos rendimientos para nuestros accionistas e inversionistas con criterio de sostenibilidad, enriquecemos la vida de nuestros clientes y trabajamos en conjunto con los grupos de interés para crecer juntos de manera armónica.

Así es como **construimos una mejor sociedad**; somos apasionados por las energías renovables y por la eficiencia energética. Generamos y transmitimos energía eficiente de fuentes renovables (agua, sol y viento), con el respaldo térmico necesario. Encontramos nuevas maneras de asesorar a nuestros clientes, para que su hogar, empresa o proyecto urbano se conecten y puedan disfrutar de todas las ventajas de la nueva era de la energía, gracias al modelo de negocio que tenemos.

Con soluciones avanzadas e innovadoras acompañamos a nuestros clientes.

La información se presenta de manera consolidada. Para conocer los indicadores por región (Colombia y Centroamérica) y la precisión de las variaciones y comportamiento frente a años anteriores de los indicadores aquí descritos, los invitamos a consultar nuestro Reporte Integrado 2022 haciendo [clic aquí](#).

Celsia PermaneC

Entendemos la sostenibilidad como el cambio para permanecer y evolucionar en el tiempo, por eso nos anticipamos de manera innovadora a los riesgos, convirtiéndolos en oportunidades de crecimiento rentables, respetuosos y responsables para nuestros clientes y demás grupos de interés.

Promovemos acciones innovadoras para la conservación del medio ambiente y uso eficiente de los recursos naturales, el manejo integral de los impactos ambientales y la debida diligencia en toda la cadena de valor.

Evolucionamos para enfrentar los desafíos de la industria y crear valor, así:

Generando riqueza y experiencias memorables para nuestros clientes

Entregando energía confiable y responsable

Apostando por la cultura de la buena energía

Innovando

Ejecutando proyectos más allá del cumplimiento

Contribuyendo a la sociedad y a la conservación de los ecosistemas

Siendo transparentes



Empleado de Subestación El Carmelo.

Alineación de la estrategia con la agenda global de sostenibilidad

Nos comprometemos con el llamado de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para alcanzar un desarrollo sostenible a 2030. Por lo tanto, priorizamos siete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con base en el entendimiento de los impactos positivos y negativos que generamos, y los ejercicios de valoración realizados.



Nuestro negocio en cifras

Comercialización - Nuevos negocios

2 Distritos térmicos en operación	92 Plantas de respaldo	21 Estaciones de re-carga para vehículos eléctricos	1.787 Cargadores para hogares
---	----------------------------------	---	---

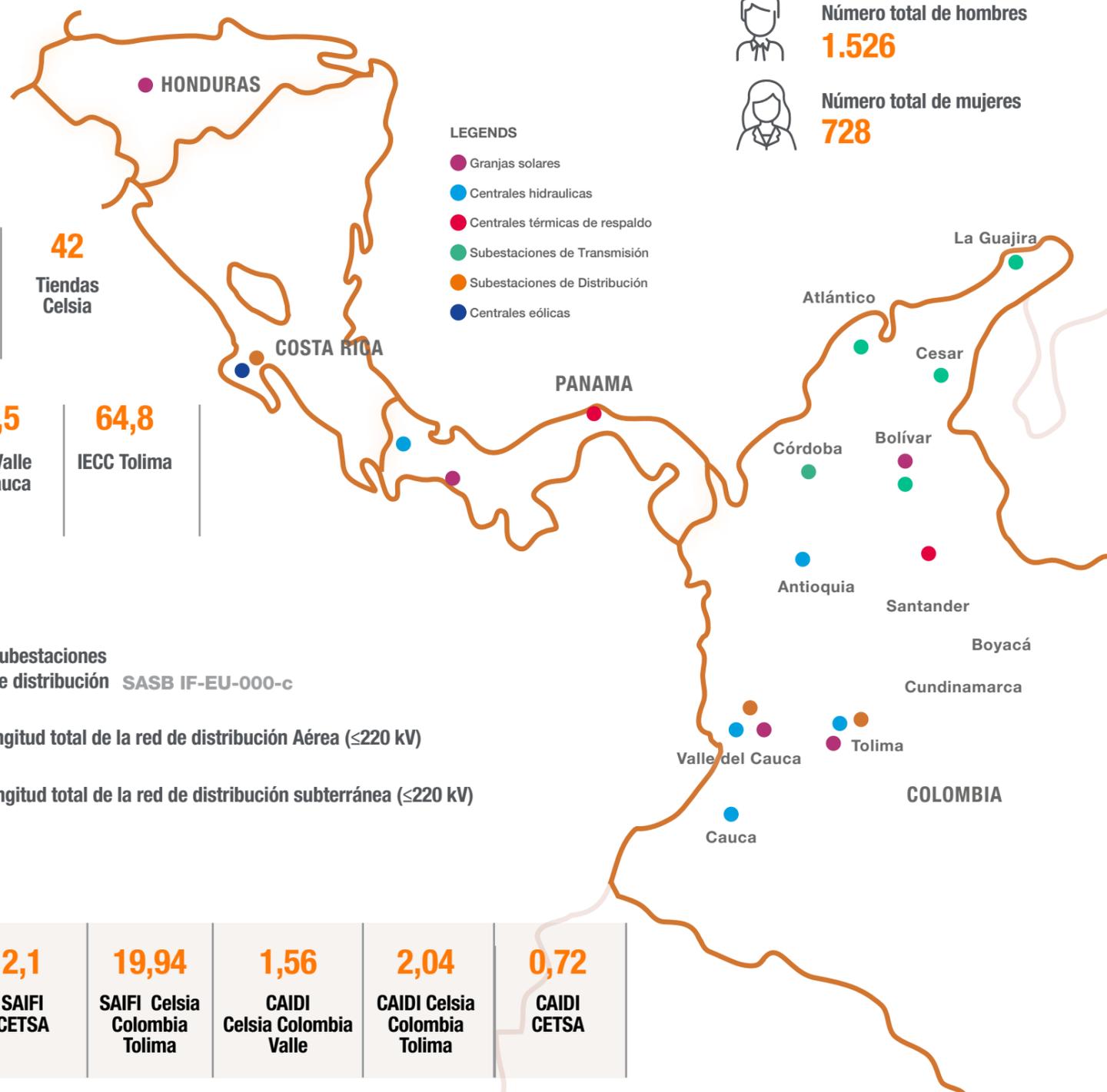
Comercialización - Experiencia de cliente

1.285.083 Clientes SASB IF-EU-000-a	1.282.010 Hogares y comercios	1.015 Grandes empresas	2.058 Nuevos negocios	42 Tiendas Celsia
39 Quiscos de atención virtual	7.880 Puntos de pago	45 Puntos de atención telefónica	46 Puntos de atención virtual	71,5 IECC Valle del Cauca
				64,8 IECC Tolima

Transmisión y distribución

17 Subestaciones de transmisión	183 Subestaciones de distribución SASB IF-EU-000-c
274 Km de red de transmisión (≥220 kV)	46109 Longitud total de la red de distribución Aérea (≤220 kV)
52 Subestaciones de 115 kV.	593 Longitud total de la red de distribución subterránea (≤220 kV)
131 Subestaciones de 34,5/13.2 kV.	

10,29 SAIDI Celsia Colombia Valle	1,52 SAIDI CETSA	40,79 SAIDI Celsia Colombia Tolima	6,61 SAIFI Celsia Colombia Valle	2,1 SAIFI CETSA	19,94 SAIFI Celsia Colombia Tolima	1,56 CAIDI Celsia Colombia Valle	2,04 CAIDI Celsia Colombia Tolima	0,72 CAIDI CETSA
---	----------------------------	--	--	---------------------------	--	--	---	----------------------------



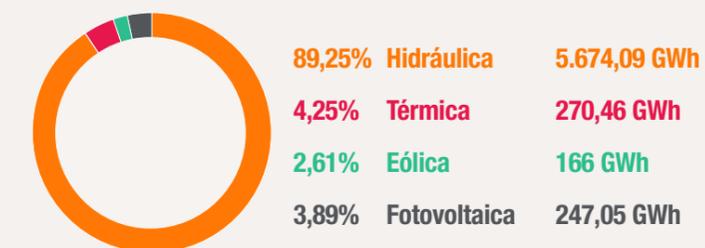
SASB IF-EU-000-a
2.254
Número total de colaboradores

Talento Humano

Número total de hombres
1.526

Número total de mujeres
728

% Energía generada por tecnología - Total Celsia SASB IF-EU-000-d



Energía Fotovoltaica Capacidad instalada MW

10	Granjas solares dedicadas en operación	130,9
116	Techos solares instalados y operando en el periodo de reporte	41,64
19	Pisos solares instalados y operando en el periodo de reporte	17,50
291	Techos solares hogares Colombia	17,50
374	Techos solares hogares Centroamérica	0,54 MWp

Generación Capacidad instalada MW

22	Centrales hidráulicas	1.249,64
3	Centrales térmicas de respaldo	519
1	Centrales eólicas	49,5

192,59 MW Capacidad instalada Fotovoltaica (granjas, techos y pisos)

2.008,73 MW Capacidad instalada total Celsia

6.357,60
Energía generada total (GWh)

Nuestros asuntos materiales

GRI 3-2

Nuestro análisis de materialidad es la hoja de ruta que refleja los focos de trabajo más importantes en asuntos ambientales, sociales y de gobierno (ASG). Esto **nos permite adaptarnos a los cambios en el entorno y a las expectativas de nuestros grupos de interés**. Somos conscientes de que el contexto donde operamos ha cambiado, especialmente luego de la pandemia y la posterior reactivación. Es por esto que, durante el 2022, actualizamos el ejercicio.

Así realizamos el proceso de identificación y priorización y definimos los temas clave para la permanencia de nuestro negocio en el tiempo.

Durante 2022 realizamos un ejercicio colaborativo, que constó de cuatro pasos, para tener clara nuestra hoja de ruta de los criterios ASG.



Proceso

GRI 3-1 Su identificación para establecer nuestros temas materiales constó de cuatro pasos:

Análisis de contexto

Con el fin de entender el entorno operacional y global en el que se encuentra nuestra empresa; **identificar las principales tendencias, riesgos, impactos y oportunidades**; y construir una lista preliminar de temas potencialmente materiales, realizamos un benchmarking de mega tendencias y contexto global, sectorial y nacional de sostenibilidad. Profundizamos en los temas en los que se están enfocando los estándares, normas y marcos; entendimos el panorama de riesgos ASG de los países en los que operamos; y, por último, **analizamos los asuntos materiales de empresas pares para tener una visión de 360 grados** del panorama a corto, mediano y largo plazo.

Sesiones con líderes internos

Realizamos **29 sesiones de entrevistas con líderes de diferentes equipos priorizados** para identificar con ellos los impactos, riesgos y oportunidades ASG que ven latentes en Celsia, les preguntamos por sus expectativas sobre la sostenibilidad al año 2030 y presentamos una lista de temas materiales potenciales que obtuvimos como resultado de la fase de análisis de contexto, para realizar con ellos una primera priorización de temas y subtemas.

Involucramiento con grupos de interés

Hablamos con varios grupos de interés para tener un espacio de relacionamiento en el que escucháramos cuáles eran aquellos temas ASG en los que veían un impacto de nuestra parte, tanto positivo como negativo, y qué oportunidades y riesgos identificaban para la permanencia del negocio en el largo plazo desde el conocimiento que tienen de nosotros gracias al relacionamiento.

Priorización y validación

Finalmente, y con los insumos recopilados durante las primeras tres fases, **realizamos una sistematización y ponderación de los resultados**. Construimos, a partir de estos, la matriz de materialidad teniendo en cuenta los impactos que tiene la compañía en la economía, el medio ambiente y las personas, los riesgos y oportunidades y la influencia de cada tema para los grupos de interés.

En Celsia nos comprometemos con el desarrollo integral de nuestros colaboradores, sus familias y las comunidades donde operamos, para aportar al mejoramiento de la calidad de vida y generar ambientes de mutuo beneficio, respeto y confianza.

Nuestros asuntos materiales GRI 3-2



Cuidamos el medio ambiente

» Gestión del cambio climático

Desde la mitigación, *promovemos el uso y consumo de energías limpias* aportando a la descarbonización de la energía y la economía. Desde la adaptación, nos preparamos y respondemos a las variaciones climáticas que pueden afectar el servicio por causa de eventos relacionados con el clima, la disponibilidad del recurso hídrico o desastres naturales.

» Biodiversidad y servicios ecosistémicos

Nos enfocamos en la *preservación y cuidado de la fauna y flora*. Sabemos que la no pérdida neta de biodiversidad es la base de cualquier actuación, por lo que nos antepone a los riesgos sobre ella desde las etapas tempranas de los proyectos y durante todo su ciclo de vida.



Promovemos el desarrollo social

» Cultura Celsia

Buscamos *promover y garantizar la diversidad e igualdad de oportunidades de nuestros equipos*, desarrollando las capacidades en un contexto cambiante, respetando, en todo momento, los derechos humanos y brindando la mejor experiencia al colaborador.

» Socios del desarrollo

A través de un buen relacionamiento con nuestras comunidades *buscamos evitar impactos negativos, reales o potenciales*, sobre los DDHH que puedan ser causados durante las etapas de nuestra cadena de valor.

» Salud y seguridad en las operaciones

La seguridad es un valor vital e innegociable. Nuestro principal objetivo es que nuestros *colaboradores y contratistas retornen todos los días sanos a sus hogares*, y que nuestros productos y servicios mantengan los más altos estándares de calidad para cuidar de las comunidades en las que estamos.

Ser socios del desarrollo se refiere a cómo creamos valor social mediante la inversión social, la generación de empleo local y obras por impuestos.



Actuamos con visión de futuro

» Diversificación y expansión de nuestros negocios

Somos un actor en la revolución energética del país, por lo que *ofrecemos una matriz de generación diversificada*, con servicios innovadores y eficientes para garantizar los recursos necesarios para nuestra operación.

» Innovación y tecnología

A través de la tecnología y la digitalización buscamos *diversificar nuestros servicios y mejorar nuestro desempeño*, simplificando trámites y procesos y respondiendo ágilmente a solicitudes, así como el contexto operacional. La tecnología conlleva a mayores riesgos relacionados con la información, por lo que la ciberseguridad cumple un rol vital detrás de nuestra gestión.

Desarrollamos nuestra cadena de valor

- » La gestión de proveedores es uno de los pilares para Celsia. Buscamos un crecimiento sostenible en el largo plazo para **garantizar la sostenibilidad de nuestra cadena de abastecimiento**, con la oportuna gestión de los riesgos que se puedan presentar, mediante la mejora continua de competencias administrativas, de ética y conducta, comerciales, técnicas, ambientales, productivas y financieras, asegurando la promoción y el respeto de los DDHH.

Enriquecemos la vida de los clientes

- » Nuestra visión se enfoca en **entregar una experiencia ágil, fácil, efectiva y memorable durante su relación con nuestra compañía**. Esto lo logramos, en gran parte, prestando un servicio de calidad, ininterrumpido, integrado al sistema eléctrico nacional y con total disponibilidad para nuestros clientes actuales, así como con la ampliación de nuestra oferta de servicios para clientes potenciales.

Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

- » **Contemplamos la seguridad física de la operación**, así como el análisis proactivo del entorno político con relación a cambios o actualizaciones en los ámbitos regulatorio y legal del sector eléctrico del país.

Trabajamos por el desempeño económico:

- » Generamos valor a todos nuestros grupos de interés mediante el **desarrollo de actividades rentables y ecoeficientes** que respondan a las necesidades del mercado y de nuestros clientes.



Enriquecemos la vida de los clientes

Queremos convertir a nuestros clientes en fanáticos de Celsia.

Un ejercicio con todos

Nuestros grupos de interés participaron del ejercicio de materialidad.

GRI 3-1 Conscientes de que el análisis de materialidad es una actividad dinámica, participativa y que apoya la ejecución de la estrategia, tuvimos espacios de entrevistas y grupos focales con nuestros grupos de interés, y complementamos los insumos obtenidos con encuestas. Como resultados obtuvimos temas clave que son importantes para nuestros grupos de interés, ya sea porque los ven como una oportunidad o un riesgo para Celsia.

Presentamos los **grupos de interés que participaron en el proceso** y que fueron priorizados con base en el estándar AA1000(SES) de *Accountability*, caracterizándolos según la metodología por: dependencia, responsabilidad, tensión, influencia y perspectiva de cada actor.

Nuestros grupos de interés destacaron como asuntos clave: biodiversidad, socios del desarrollo y cambio climático.

Grupo de interés	Número	Mecanismo	Temas claves
Comunidades	6 3	Espacios focales Entrevistas	<ul style="list-style-type: none"> » Socios del desarrollo » Entorno social y político » Experiencia del cliente
Estado	1	Entrevista	<ul style="list-style-type: none"> » N/A
Colaboradores	54 126	Entrevistas Encuestas	<ul style="list-style-type: none"> » Cultura Celsia » Experiencia del cliente » Diversificación y expansión de nuevos negocios » Desempeño económico » Innovación y tecnología
Accionistas	1	Espacio focal	<ul style="list-style-type: none"> » Innovación y tecnología » Entorno social y político » Desempeño económico
Proveedores	2 2	Espacios focales Encuentros con proveedores en Valle del Cauca y Tolima	<ul style="list-style-type: none"> » Cadena de valor y abastecimiento sostenible » Circularidad
Clientes	6 41	Entrevistas Encuestas	<ul style="list-style-type: none"> » Experiencia del cliente » Diversificación y expansión de nuevos negocios » Desempeño económico » Entorno social y político
Grupo empresarial (Cementos, Odinsa y Grupo Argos)	1	Entrevista grupal	<ul style="list-style-type: none"> » Cultura Celsia » Salud y seguridad en las operaciones » Innovación y tecnología » Experiencia del cliente » Cadena de valor y abastecimiento sostenible » Entorno social y político

Nuestros grupos de interés



Así nos relacionamos

GRI 2-29 Nuestra relación con los grupos de interés se desarrolla en un marco ético, respetuoso y equilibrado, constituido por nuestros valores, prácticas y compromisos corporativos, los cuales *nos ayudan a construir y mantener la confianza para contribuir al desarrollo sostenible.*

En Celsia, permanentemente analizamos las necesidades, expectativas, riesgos y oportunidades vinculados a los grupos de interés que pueden ser impactados por nuestras actividades.



Con el propósito de mantener una relación basada en las mejores prácticas de relacionamiento realizamos un ejercicio de caracterización, priorización y homologación de nuestros grupos de interés. Para ampliar esta información da [clic aquí.](#)

Principales resultados



Gremios y asociaciones

- » Trabajamos en propuestas para el desarrollo de la hoja de ruta hacia la transición energética y el desarrollo efectivo de nuevos proyectos de energía renovable.
- » Aportamos en la iniciativa del Gobierno para mitigar el efecto de la inflación en las tarifas de energía.



Proveedores

- » Tuvimos encuentros presenciales en varias zonas del país, con una asistencia total de aproximadamente **400 proveedores**.
- » Realizamos **17 visitas** de relacionamiento.
- » Abrimos **nuevos canales de comunicación** para la gestión de almacenes, buscando ser más oportunos.



Comunidades

- » Generamos procesos de participación y diálogo entre comunidades y empresa, que permitieron la participación comunitaria; entre estos procesos resaltamos el desarrollo de la consulta previa con **185 comunidades étnicas** (157 comunidades indígenas y 28 consejos comunitarios de comunidades negras) de nuestras áreas de influencia en catorce municipios de nueve departamentos de Colombia.



Clientes

- » El 69% de las actividades de servicio se atendieron a través de nuestros canales digitales. Luzl.A., la asistente virtual de Celsia, autogestionó **120.355 actividades de reporte de daños**, entrega de duplicados, saldos y pagos. Desarrollamos el canal posventa B2B (Negocio a Negocio, por sus siglas en inglés) exclusivo para 3.000 grandes clientes con atención directa de asesores integrales de servicio.



Medios de comunicación

- » En 2022 les brindamos dos talleres a 116 periodistas del Valle del Cauca y Tolima sobre nuevas narrativas y los retos de la nueva comunicación, para lo cual contamos con expertos en estrategia digital. Junto con el Ministerio de Minas y Energía realizamos una capacitación para 27 periodistas de La Guajira, denominada 'El reportaje: un camino para investigar desde las historias', a cargo del periodista José Guarnizo.



Accionistas e inversionistas

- » Trimestralmente hicimos entrega de los resultados de la compañía a nuestros accionistas, inversionistas y otros grupos de interés, a través de video y teleconferencias incluyendo el reporte de indicadores ASG y el tablero de analítica, para su respectivo seguimiento, control y análisis de los resultados.



Comunidad científica y académica

- » Somos actores reconocidos del SNCT (Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación) como Unidad I+D+i por parte del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, bajo la Resolución 2282 de 2021, con vigencia de 3 años. Adicionalmente, durante el año gestionamos siete proyectos de la mano de diferentes universidades del país.



Colaboradores

- » Dimos a conocer los resultados de la compañía y demás noticias relevantes de la organización, a través de nuestra plataforma de medios internos. **Las Charlas con Ricardo**, **el boletín semanal de noticias**, **el sistema de pantallas (CelsiaTV)** y **el podcast quincenal (CelsiaRadio)** fueron canales fundamentales en esta difusión. Periódicamente contamos los avances, buenas prácticas y logros relacionados con el Índice Dow Jones, el Anuario de sostenibilidad, la Mesa Técnica de Derechos Humanos y las acciones realizadas para la mitigación del cambio climático.



Desayuno con empresarios de Tolima

Recibimos el Reconocimiento Emisores IR de la Bolsa de Valores de Colombia por adoptar las mejores prácticas en materia de revelación de información y relación con inversionistas, es decir, por brindar información suficiente y oportuna a través de canales de comunicación adecuados.



AMBIENTAL



Cuidamos el medio ambiente

Gestión del cambio climático

GRI 3-3 El cambio climático *es uno de los principales desafíos estratégicos que enfrentamos en la actualidad*, por esto Celsia está comprometida en reducir su impacto con el diseño de medidas eficaces de mitigación y compensación e iniciativas innovadoras que contribuyan a fortalecer la capacidad de adaptación y a desarrollar oportunidades de negocio.

GRI: 3-3; 2-23; 2-24; 2-25; 2-29 En línea con lo anterior establecimos la meta de reducir nuestra huella de carbono, además de trabajar en las externalidades derivadas del cambio climático para el negocio, los riesgos físicos y emergentes presentes en los territorios donde operamos y su posible impacto. Es así como formulamos la estrategia climática de Celsia que incluye acciones de mitigación, compensación y adaptación, que presentamos:

Avanzamos en un plan para sensibilizar a todos los grupos de interés en lo relacionado con la gestión del cambio climático, a través de canales internos y externos de la organización.

Mitigación

- » Acciones de eficiencia en las operaciones.
- » Eficiencia energética.
- » Uso de fuentes renovables convencionales (hidroeléctricas) y no convencionales (solar y eólica).
- » Disminución del consumo de combustibles fósiles por el cierre de la tecnología de carbón de la central térmica Bahía Las Minas, en Panamá.
- » Plan de reducción de pérdidas en el sistema de transmisión y distribución para Valle del Cauca y Tolima.

Adaptación

- » Instalación de sistema de monitoreo hidro-climatológico.
- » Identificación de los riesgos y definición de los planes de continuidad del negocio para implementar soluciones basadas en ecosistemas, infraestructura o tecnología.
- » Evaluación de los activos e inversiones para minimizar las interrupciones en las operaciones y las pérdidas económicas para la compañía.

Compensación

- » La compensación de emisiones se efectúa a partir del uso de certificados de reducción y de emisiones evitadas, generados por proyectos de energía limpia (hidráulica, solar y eólica).

TCFD: Gobernanza – a. Comprometidos con la gestión integral de riesgos y oportunidades del cambio climático, en el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo se presentan anualmente los avances relacionados con esta problemática, para su posterior debate en la junta directiva.



ReverdeC

Con base en lo discutido en estas sesiones se establecen lineamientos y se toman decisiones estratégicas del negocio que apalanquen el cumplimiento de las metas relacionadas con el cambio climático.

Principales resultados

GRI: 3-3, TCFD: Gobernanza - b)

Obtuvimos la certificación de carbono neutro para Celsia

Otorgada por el Icontec, lo cual ratifica nuestro esfuerzo por combatir el cambio climático con un plan integral para reducir nuestras emisiones y compensar aquellas residuales para lograr un equilibrio de cero emisiones alcance 1 y 2.



Nuestra inversión ambiental, tanto obligatoria como voluntaria, alcanzó en el año 2022 los

COP 46.223
millones

Oportunidades derivadas del cambio climático

GRI: 3-3, GRI: 201-2, TCFD Estrategia-a-c

Estrategia – a. *El cambio climático nos trae oportunidades como mejora en las condiciones de financiación de los proyectos renovables*, uso de beneficios tributarios y la venta de bonos de carbono, gracias a las emisiones de CO₂ evitadas con la generación de energía renovable.

En los proyectos de energía renovable y amigables con el medio ambiente vemos grandes oportunidades financieras, al conseguir beneficios fiscales producto de la Ley 1715/14, en Colombia, y la Ley 45/2004, en Panamá, resaltando las condiciones de financiación que nos avalan.

En el 2022 se firmó el crédito revolvente de hasta USD 140 millones con el IFC (International Finance Corporation), miembro del Grupo del Banco Mundial. Esta línea de crédito está vinculada principalmente con la reducción en la intensidad de las emisiones de CO₂ y se considera la posible venta de bonos de carbono.

Con Bancolombia firmamos en el 2021 nuestro primer crédito vinculado al cumplimiento de indicadores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) por 500.000 millones COP, con un plazo de ocho años. Conoce más haciendo [clic aquí](#).

Riesgos físicos y de transición relacionados con el cambio climático

Para Celsia el cambio climático es un riesgo estratégico que se encuentra valorado cualitativa y cuantitativamente bajo análisis de escenarios, desde los impactos físicos a nuestros activos hasta implicaciones de mercado, tecnología y regulación. En las evaluaciones cuantitativas realizadas a los riesgos físicos han sido tenidos en cuenta los modelos catastróficos realizados por Marsh (*modelo computacional RMS RiskLink y/o AIR Touchstone*) en los que se analizan las amenazas de la naturaleza, se establece la pérdida máxima probable y se realiza la simulación de Monte Carlo.

GRI: 201-2, SASB: IF-EU-110a.3, TCFD:Estrategia – a, b.; Gestión de riesgos – a.

Riesgo regulatorio

- » En el 2023 se definirá el *Plan Nacional de Desarrollo* que establece el plan de gobierno por los próximos 4 años en Colombia. En él se incluye, dentro de la estrategia de cambio climático, la implementación de un sistema de cupos transables de emisiones. Se identifica allí un riesgo en la aplicación de un cupo máximo de emisiones para la generación a gas natural.

Adicionalmente, en la reforma tributaria, que fue aprobada en noviembre 2022, *se estipula que La generación de energía eléctrica a través de recursos hídricos* deberá liquidar tres puntos adicionales al impuesto sobre la renta y complementarios durante los períodos gravables entre 2023-2026, siendo en total la tarifa del 38%, lo cual podría llevar a disminuir las inversiones en proyectos de esta fuente, de manera significativa

Riesgo físico

- » Las temporadas de sequía, la sedimentación de los reservorios y erosión de la capa terrestre, e inundaciones. Este último riesgo lo vimos materializado en septiembre de 2022 cuando el río Estí tuvo una crecida inusual e inundó la central hidroeléctrica Estí, propiedad de AES. Posterior al evento, toda el agua de la central Estí fue vertida al río Chiriquí, lo que afectó la generación de nuestro complejo hidroeléctrico Dos Mares, en Panamá, el cual está conformado por las centrales Gualaca, Lorena y Prudencia.

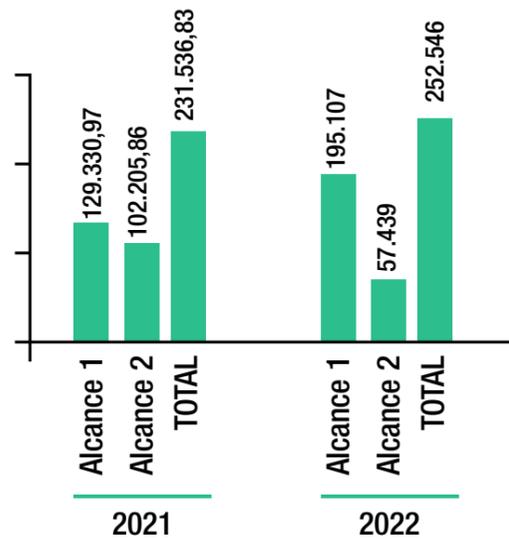


Huella de carbono

Emisiones GEI alcance 1 y alcance 2 totales

GRI: 305-1; 305-2, SASB: IF-EU-110a.1, TCFD: Métricas y objetivos - b. y c.

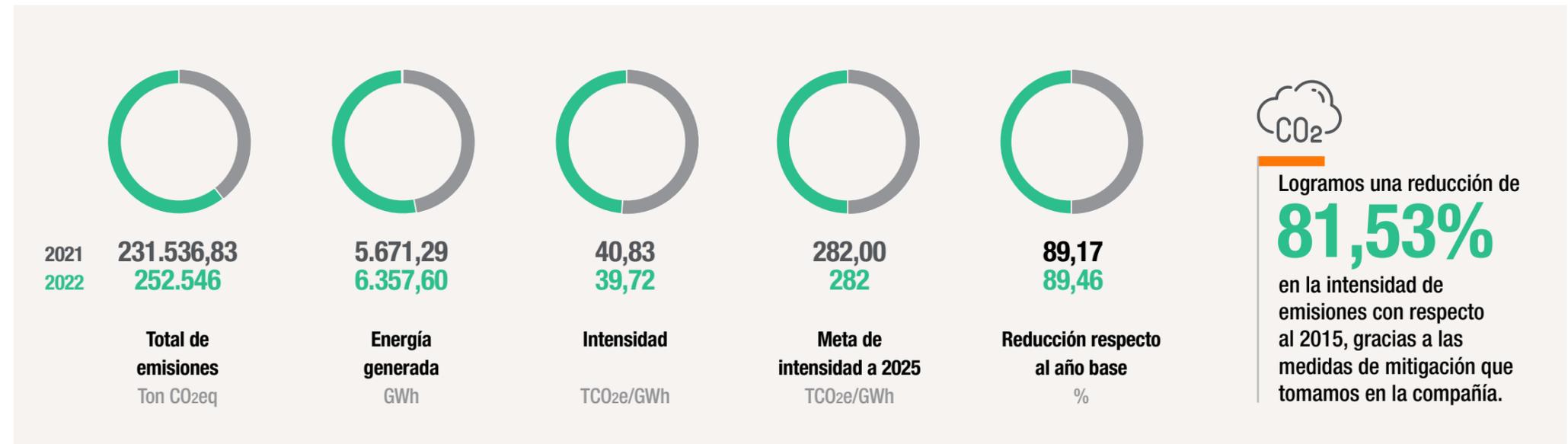
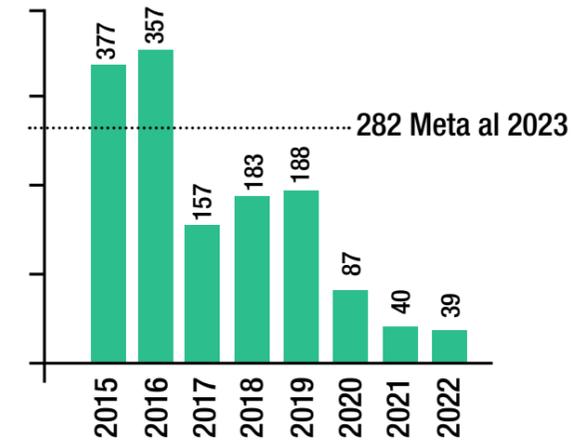
Nuestras emisiones de CO₂ alcance 1 están asociadas a la operación y mantenimientos de nuestros activos. Por su parte, nuestras emisiones de CO₂ totales alcance 2 están asociadas a la compra de energía importada de la red y a las pérdidas de transmisión y distribución.



Intensidad de emisiones

GRI: 305-4, 305-5

Queremos contribuir activamente a la lucha contra el cambio climático; por esta razón nos proponemos reducir la intensidad de las emisiones GEI asociadas a la generación de energía en un 25% al 2025 (año base 2015).



Emisiones alcance 3

GRI 305-3; TCFD Métricas y objetivos - b.

Durante el 2022 las tres principales fuentes de emisiones de alcance 3 que gestionamos fueron:

- » Actividades relacionadas con combustible y energía (no incluidas en el alcance 1 o en el 2). **21.346,71** Ton CO₂eq.
- » Residuos generados en operaciones. **282,5** Ton CO₂eq.
- » Viajes de negocios **64,88** Ton CO₂eq.

En 2022 nuestros proyectos de generación de energía renovable evitaron la emisión de 72.550 Ton CO₂eq, así aportamos directamente con la transición energética.

En el **alcance 1** vemos un aumento en las emisiones debido a que el consumo de energía no renovable incrementó, ya que las centrales térmicas Cativá y Merilétrica tuvieron una mayor participación en la canasta de generación del 2022. Adicionalmente, en el último trimestre del año entró en operación la central térmica de Tesorito, ubicada en Sahagún, Córdoba.

En el **alcance 2** tuvimos una disminución debido a la implementación del plan de reducción de pérdidas de T&D ejecutado en Tolima y Valle del Cauca.

Ecoeficiencia

GRI: 3-3 Nuestra política ambiental cubre a todo nuestro portafolio de negocios y a través de la implementación del sistema de gestión ambiental establecemos el marco de *actuación y La gestión eficiente de los recursos naturales*, teniendo en cuenta los grupos de interés y apalancando nuestra operación hacia el futuro. Por ello, realizamos el uso eficiente de los recursos mediante la implementación de acciones alineadas con las metas socioambientales de la organización, en el corto, mediano y largo plazo y el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente en cada región donde tenemos presencia.

Nuestra gestión se refleja en:

1. **Lograr** un manejo adecuado de las sustancias químicas que utilizamos en los procesos.
2. **Mejorar y promover** la optimización de los recursos naturales.
3. **Evitar** accidentes ambientales.
4. **Mitigar** los contaminantes atmosféricos de fuentes fijas y móviles.
5. **Mejorar** la estabilidad de los suelos y evitar su degradación.
6. **Promover** el uso sostenible del agua y la biodiversidad.
7. **Implementar** acciones encaminadas a la economía circular para la optimización de los recursos renovables y no renovables.
8. **Hacer una gestión sostenible** de los recursos naturales y la biodiversidad bajo el principio de la jerarquía de mitigación en todo el ciclo de vida de proyectos y activos en operación.

SASB IF-EU-140a.1

En Celsia la gestión ambiental y sostenible transversaliza todos nuestros procesos.



Uso racional del agua y la energía

Consumo de agua

Incluir también SASB IF-EU-140a.1, TCFD: Métricas y objetivos - c

Presentamos los resultados que obtuvimos en materia de agua y energía:



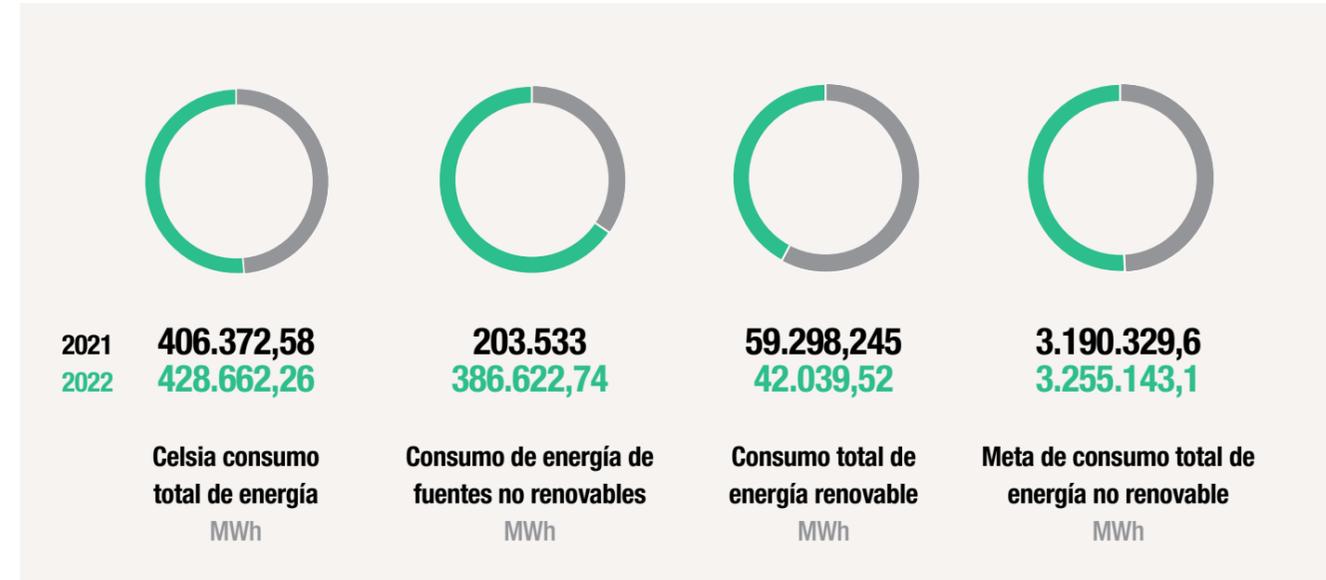
0,3856

Consumo total de agua en 2021 **0,39 MMm³**

META 2021 1,45
META 2022 2,59

Consumo de energía

TCFD: Métricas y objetivos - c.



En los países en los que tenemos presencia el consumo de energía varía de acuerdo con la operación de nuestros activos térmicos, teniendo en cuenta que estos operan como energía respaldo.

En Celsia hacemos uso eficiente tanto del agua como de la energía.

La generación de energía hídrica hace un uso no consuntivo del agua, significa que el agua regresa a los cauces en la misma cantidad que fue captada. Los datos registrados como consumo corresponden, principalmente, a usos de agua domésticos, orden y aseo de las infraestructuras en los activos.

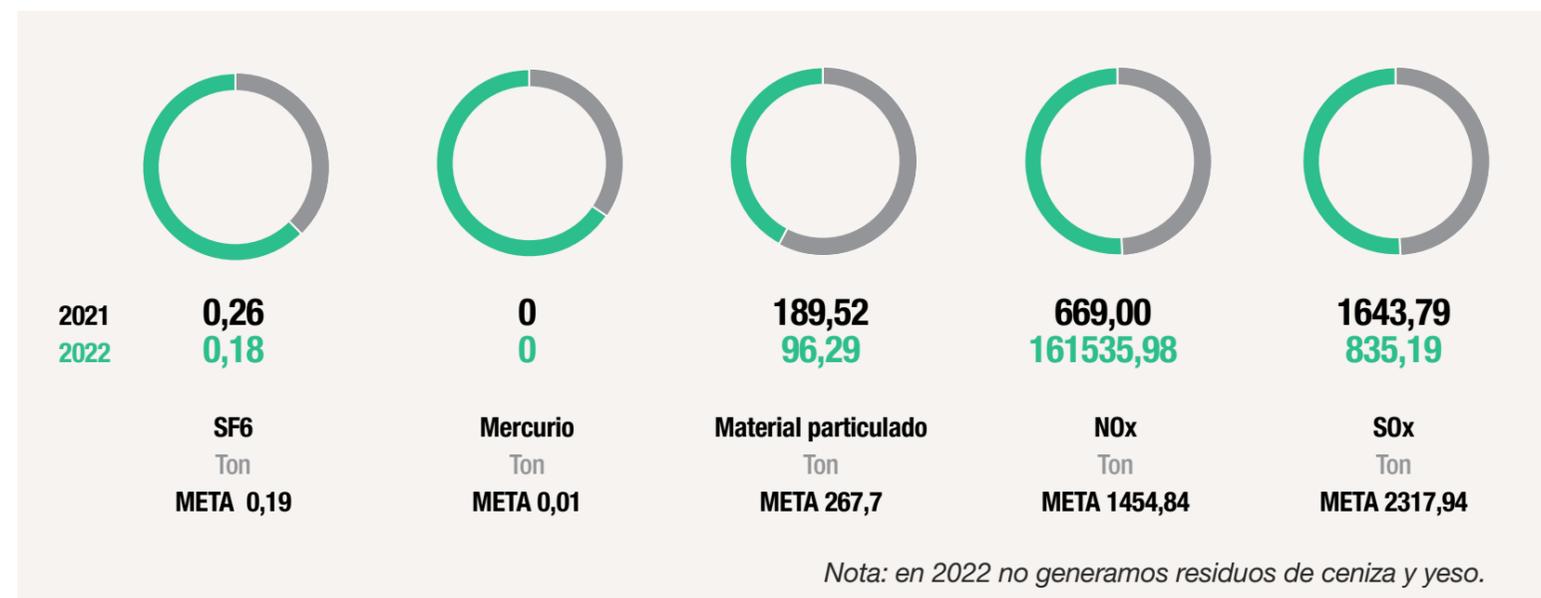
SASB IF-EU-140a.1 SASB IF-EU-140-a-3

En Celsia *no captamos ni consumimos agua en lugares con escasez o extrema escasez del líquido*, gracias a herramientas como *Global Water Tools* y la *Water Risk Atlas*, que nos permiten identificar aquellos sitios que se encuentran en áreas de estrés hídrico y monitorear la disponibilidad de agua en las cuencas donde se ubican nuestras instalaciones.



Otras emisiones atmosféricas

SASB IF-EU-150a.1 y el 150a.2; TCFD: Métricas y objetivos – c. Celsia gestiona y reconoce los retos de operar en entornos cambiantes, por lo que buscamos reducir los impactos ambientales asociados a emisiones atmosféricas, al invertir recursos significativos para el uso de combustibles más limpios y tecnologías eficientes, amigables con el medio ambiente; teniendo en cuenta la jerarquía de mitigación y la adaptación al cambio climático.



SASB IF-EU-120a.1

Durante 2022 no se presentaron emisiones de mercurio, debido a que la central Bahía Las Minas, en Panamá, dejó de generar energía con combustible fósil – carbón. Los contaminantes de MP, NOx, SOx que se emiten no son en zonas densamente pobladas ni en zonas cercanas a estas.

Biodiversidad y servicios ecosistémicos

GRI: 3-3 La conservación de la biodiversidad, la sostenibilidad de los recursos naturales vivos y de los servicios ecosistémicos son un eje fundamental de nuestra gestión ambiental, pues hacemos uso del agua, el sol o el viento.

En 2022 actualizamos la Política Ambiental al incluir la conservación, restauración y gestión de la biodiversidad como temas materiales, comprometiéndonos con gestionarla bajo los principios de la jerarquía de mitigación y la no pérdida neta de biodiversidad.

Aportamos al conocimiento de la biodiversidad con dos nuevas especies de orquídeas descubiertas en uno de nuestros predios en el Valle del Cauca, Colombia, hallazgo que fue publicado por la revista Harvard Papers in Botany (HPB) de la Universidad de Harvard. Las orquídeas fueron denominadas como Epidendrum calimaense y Epidendrum celsiae, en homenaje al lugar donde se encontraron y a Celsia.

- Damos prioridad** a las acciones de prevención, reducción y mitigación de impactos, así como a las medidas de restauración y compensación de impactos residuales.
- Hacemos una identificación temprana de riesgos** y los controlamos con la implementación de planes de manejo ambiental y de seguimiento y monitoreo en nuestros activos en operación y nuevos proyectos.
- Reconocemos que La no pérdida neta de biodiversidad** es la base de cualquier actuación, por lo que nos antepone a los riesgos sobre ella desde las etapas tempranas de los proyectos y durante todo su ciclo de vida.
- Creemos que La cooperación y el trabajo conjunto** posibilitan la conservación y restauración de los servicios ecosistémicos y de la biodiversidad.
- Publicamos La información sobre biodiversidad** de manera transparente generando conocimiento científico y académico.
- Tenemos un firme compromiso que busca evitar La pérdida de biodiversidad** creando un impacto positivo en nuestro entorno de actuación.

GRI: 3-3; 2-23; 2-24; 2-25; 2-29

Avanzamos en la actualización de nuestro procedimiento de gestión socioambiental al incorporar estándares internacionales como la Norma de Desempeño 6 de la Corporación Financiera Internacional (IFC), los Principios del Ecuador, entre otros.

De este se derivó la Guía Protección y Conservación de la Biodiversidad, Servicios Ecosistémicos y Gestión Sostenible de los Recursos Naturales Vivos, cuyo objetivo es establecer lineamientos y prácticas durante todo el ciclo de vida de los activos, orientados a gestionar de forma sostenible la biodiversidad, los servicios ecosistémicos, y mitigar los impactos al garantizar el mejoramiento continuo, el uso eficiente de los recursos naturales, la consolidación de relaciones de respeto mutuo con los diferentes actores sociales, el cumplimiento legal y de las iniciativas voluntarias y financieras que adhiera la organización.

ReverdeC

C-RE3

Es una *iniciativa voluntaria de restauración ecológica* cuya meta es sembrar un millón de árboles anuales, en el periodo de 10 años. Entre 2016 y 2022 logramos la siembra de 12.214.560 de árboles en 6.191 hectáreas en Colombia, por lo que superamos nuestra meta.

En 2022 creamos *La Fundación ReverdeC*, a fin de continuar promoviendo procesos socioambientales de restauración ecológica participativa en diferentes ecosistemas, generando un impacto positivo de la biodiversidad y en el tejido social.



3.618.728

Número de árboles sembrados en 2021 **3.056.214**

META 2021 1.000.000
META 2022 1.000.000



1.201

Número de hectáreas sembradas en 2021 **1.013 ha**



Cumplimiento meta anual
2021 **305,62%**
2022 **361,87%**



100%

de mano de obra local



74

Siembras comunitarias



39

cuencas hidrográficas



14

ecosistemas



300

especies nativas



Para 2022 restauramos 1.201 hectáreas y plantamos 3,6 millones de árboles en los departamentos del Valle del Cauca (cuencas hidrográficas de los ríos Riofrío, Amaime, Garrapatos y Yotoco), Tolima (cuena hidrográfica del río Coello), Antioquia (cuencas hidrográficas de los ríos Claro y Aburrá) y Atlántico (cuencas del Canal del Dique y Ciénaga de Mallorquín).

Para conocer más sobre ReverdeC, haz [clic aquí](#).



SOCIAL



Transformamos las oportunidades que nos dan los avances tecnológicos, las energías limpias, los recursos energéticos y las materializamos en nuestro creciente compromiso con ellos: comprendiendo sus necesidades, ofreciendo soluciones a su medida y diseñando nuestros canales e interacciones de manera que reflejen nuestra cultura Celsia.

En Celsia la fidelización del cliente va más allá del área comercial.

Entre los principales resultados de este año destacamos los siguientes:

- » Construimos en Patio Perdomo, Bogotá, una estación para la recarga simultánea de 195 buses eléctricos.
- » Crecimiento del 386% de las ventas de estaciones de carga (EDC) residenciales.
- » Construimos tres EDC públicas en el Aeropuerto El Dorado de Bogotá, subestación El Papayo, en Ibagué, y La Pintada, en Antioquia.
- » Luzl.A., asistente virtual de Celsia, gestionó 120.355 actividades de reporte de daños, entrega de duplicados, saldos y pagos.
- » Desarrollamos el canal posventa B2B exclusivo para 3.000 grandes clientes con atención directa de asesores integrales de servicio.
- » Realizamos 13 talleres en Experiencias WOW, 1.387 horas de formación para 212 colaboradores del equipo comercial y de empresas aliadas.
- » Se logró la certificación de 35 proyectos de energía solar fotovoltaica, que representan cerca de 800 mil RECs/mes.
- » Crecimiento en 50.622 nuevas conexiones para el mercado regulado en Valle del Cauca y Tolima.
- » Llevamos nuestro portafolio a más hogares, obteniendo un 1,7% de penetración en Valle del Cauca y Tolima.

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

GRI 3-3 La gestión de los clientes en Celsia no es un tema exclusivamente comercial, es un compromiso de todas las áreas de la organización para convertir esos clientes en fanáticos, al explorar nuevas maneras de hacer su vida más fácil a través de experiencias agradables y efectivas en los

diferentes canales que tenemos y generar nuevos productos, servicios y modelos de negocio que aporten al bienestar, la productividad y la sostenibilidad de los hogares y las empresas, en las geografías en las que tenemos presencia.

Estos son algunos de los retos que tenemos, para continuar convirtiendo a nuestros clientes en verdaderos fanáticos:

1. **Atender 1.3 millones de clientes** en Colombia con el servicio de energía eléctrica regulada.
2. Lograr ingresos de USD 8 millones anuales en **soluciones de generación** distribuida en Centroamérica.
3. **Iniciar operaciones** en un país adicional de la región.



Llegamos a todo tipo de clientes con la buena energía de Celsia.

Nuestros clientes

SASB IF-EU-000.B

Número de clientes



Mayoristas
143
Minoristas
1.284.940

Energía vendida (GWh)



Mayoristas
7.624,32
Minoristas
3.833,88

SASB IF-EU-240a.1 SASB IF-EU-000.A



75.155 COP

factura promedio de electricidad de los primeros 99,95 kWh vendidos a los clientes residenciales cada mes.

SASB IF-EU-240a.3

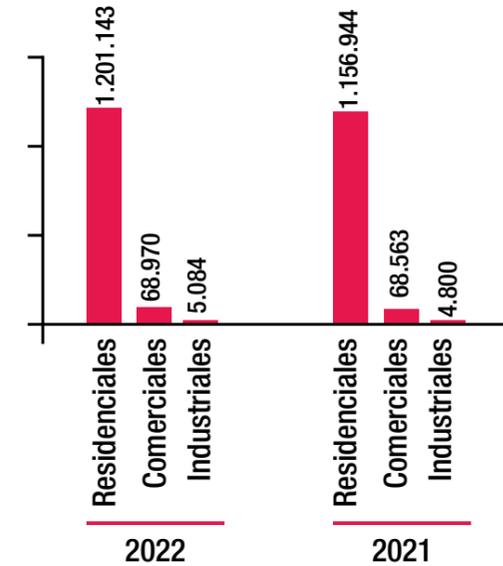
60.297 clientes residenciales previamente desconectados y cuyo servicio se restableció en un plazo de 30 días a partir de la fecha del corte de electricidad.

68,57% cortes de electricidad se restablecieron en un plazo de 30 días.

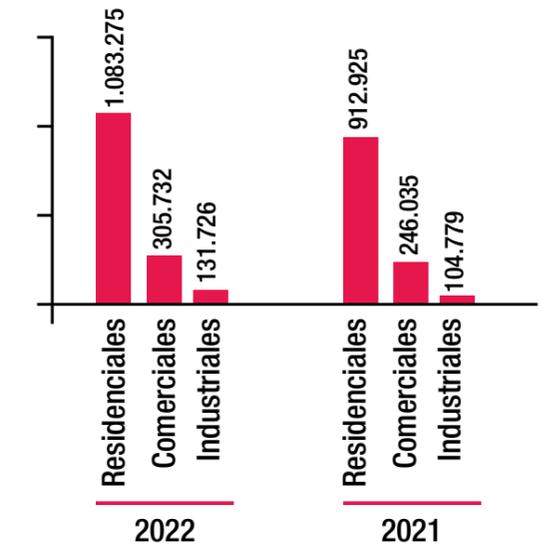
87.926 cortes de electricidad entre los clientes residenciales por falta de pago de su factura.

SASB IF-EU-240a.1 SASB IF-EU-000.A

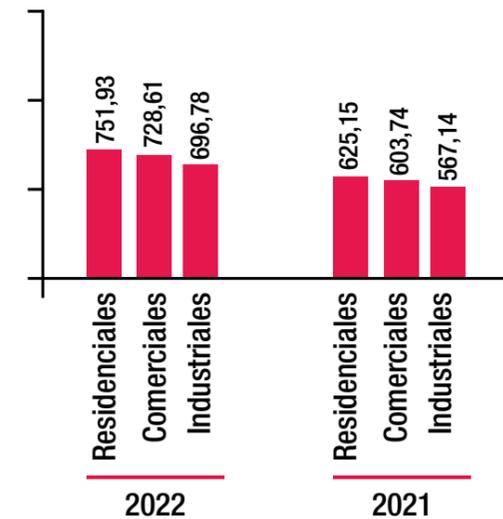
Número de clientes



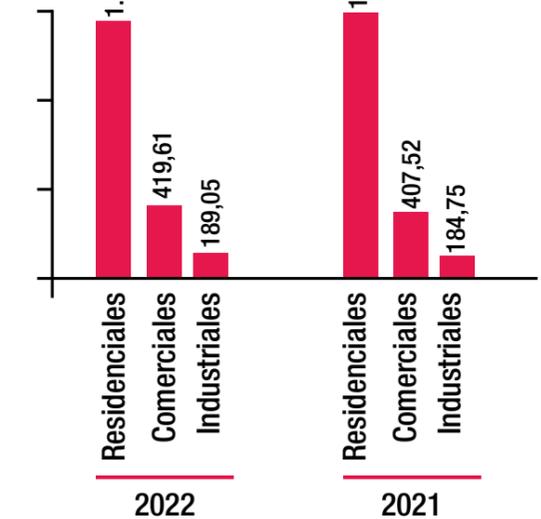
Ingresos por tipo de cliente (millones COP)



Tarifa eléctrica promedio por kWh de electricidad (COP/KWh)



Energía vendida (GWh)



Accesibilidad a la energía

SASB IF-EU-240a.4

Celsia *atiende clientes con energía regulada* en los departamentos del Valle del Cauca y Tolima (Colombia), gestiona la conexión de acuerdo con las normas de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (Creg), de forma oportuna, con un servicio continuo, confiable y seguro.



Hacemos todo lo posible por prestar nuestros servicios evaluando riesgos y analizando las oportunidades.

Algunos factores externos que impactan el acceso al servicio de energía y su conservación son:

Probabilidad alta e impacto menor	Probabilidad moderada e impacto bajo	Probabilidad baja e impacto importante	Probabilidad baja e impacto menor
<ul style="list-style-type: none"> » Problemas de orden público y riesgos epidemiológicos. » Factores naturales y ambientales. 	<ul style="list-style-type: none"> » Falta de oportunidad en los pagos por disminución de ingresos en hogares y empresas debido a factores como desempleo, enfermedad e inflación. 	<ul style="list-style-type: none"> » Alto dinamismo de las normas legales y regulatorias. » Indisponibilidad de redes cercanas a la ubicación del cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> » Mayor tiempo de gestión de actividades de campo. » Incumplimiento de requisitos técnicos del cliente.

En cuanto a los clientes no regulados, se presenta dificultad en la oportunidad de respuesta de otros agentes, operadores de red y comercializadores.

Adicionalmente, hemos identificado algunos riesgos y oportunidades de los factores externos mencionados anteriormente:

Riesgos

- » *Deterioro de cartera* por falta de pago a favor de Celsia y terceros.
- » *Reducción de ingresos* del comercializador por cumplimiento de normas regulatorias como la aplicación de la opción tarifaria.
- » *Dificultad para la entrega* de facturas en zonas con acceso restringido (derrumbe, inundación), con presencia de grupos armados o riesgo epidemiológico.
- » *Movilidad de clientes* con valores pendientes de recaudo.

Oportunidades

- » *Desarrollo continuo* de procesos y herramientas para la atención de clientes, gestión de actividades en sitio, facturación, recaudo y seguimientos al cobro.
- » *Capacitar* a los colaboradores en la atención asertiva de los clientes.
- » *Promover* el relacionamiento empático y acompañamiento a clientes.
- » Uso de *plataformas tecnológicas* para agilizar la atención al cliente y difundir temas de interés general.

Promovemos el desarrollo social

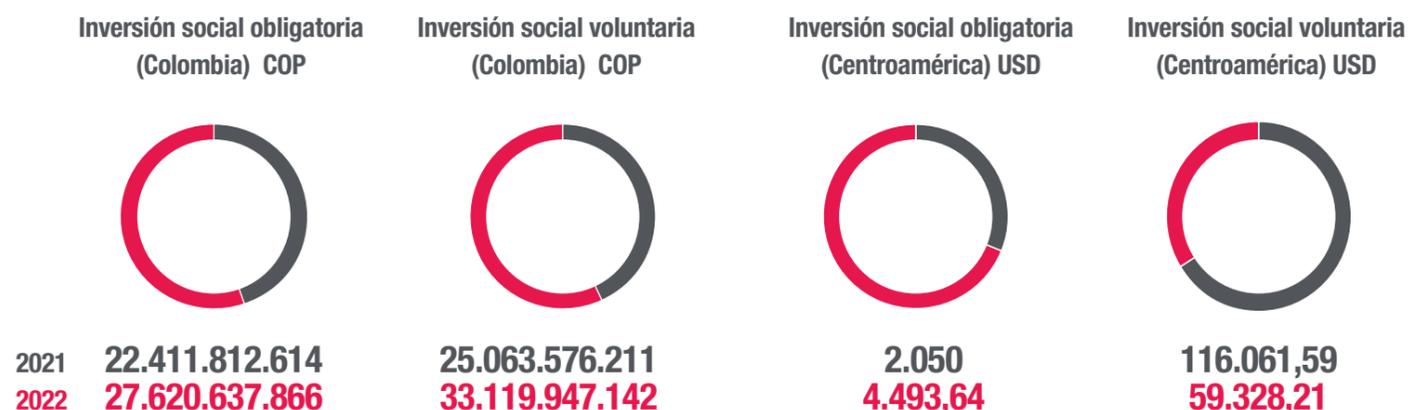
Socios del desarrollo

GRI: 3-3

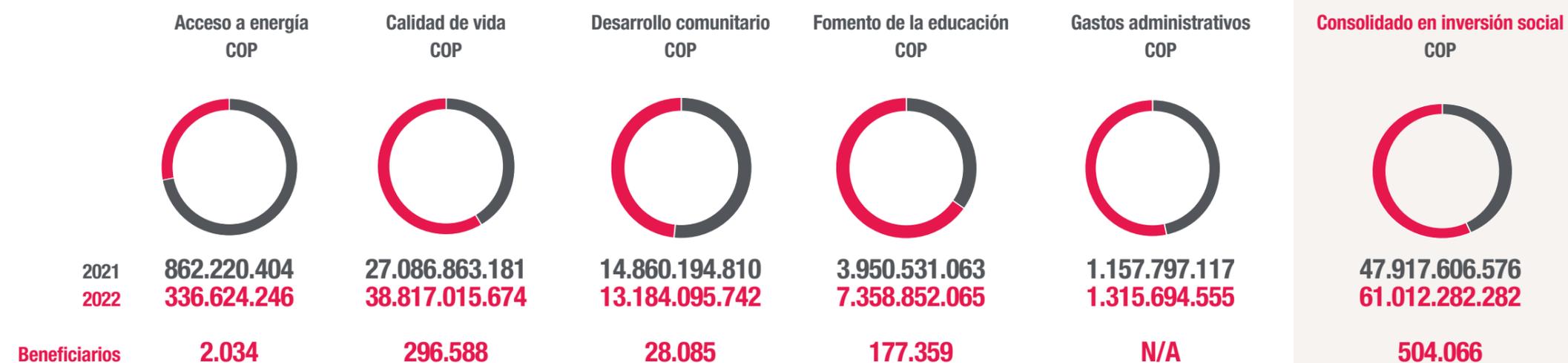
En Celsia *buscamos crecer de la mano de las comunidades de los territorios en los que tenemos presencia*. Entender el entorno en el que operamos y conocer las particularidades de cada región y de cada contexto nos permite establecer, fortalecer y mantener relaciones de confianza, respeto, colaboración y mutuo beneficio. Identificamos, planeamos e implementamos acciones de beneficio colectivo que aporten al desarrollo integral de los territorios donde tenemos presencia.

Garantizamos los mecanismos y espacios para la adecuada y oportuna información, participación y consulta frente a los asuntos que pudiesen afectar a las comunidades de manera positiva o negativa, derivado de nuestras operaciones y desarrollo de nuevos proyectos.

Tipo de inversión social



Montos de inversión social por líneas de acción



Resaltamos el aumento de la inversión en la línea Fomento a la educación, gracias a los programas de la Fundación Celsia, que se ampliaron a otras regiones, así como nuestro proyecto de internet escolar gratuito.

Consultas previas

GRI: 413-1; 2-29

Los acuerdos protocolizados con las comunidades en el marco de las consultas previas están enfocados en la **atención de Los impactos generados por nuestros proyectos**, mediante la definición de medidas de manejo que hacen parte del Plan de Manejo Ambiental y acuerdos específicos. Es importante tener claro que estas no son genéricas, sino que se definen acorde al tipo de proyecto, particularidad de cada comunidad y su relación con el impacto.

De los acuerdos a los que llegamos se resalta: **el fortalecimiento territorial, organizativo, productivo y cultural**; el mejoramiento de la infraestructura comunitaria y educativa; y la protección del medio ambiente; todos ellos enmarcados en nuestras líneas de intervención de inversión social.

Número de consultas previas en comunidades - Generación (2022)



Número de consultas previas en comunidades - T&D (2022)



Distribuidos en 14 municipios de los departamentos del Valle del Cauca, Tolima, Cauca, Bolívar, Sucre, Córdoba, Cesar, Atlántico y La Guajira, en Colombia, las 185 comunidades que mantienen procesos de consulta previa se componen de:

157 comunidades indígenas (resguardos, cabildos, parcialidades).

28 consejos comunitarios de comunidades negras.



Consultas previas en la Guajira

Obras por impuestos se desarrolla en articulación con gobernaciones, alcaldías, ART y los ministerios de Educación, Transporte y Medio Ambiente, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las comunidades más afectadas por la pobreza y la violencia en Colombia.

Obras por impuestos

Nuestra premisa es ser socios en el desarrollo de las regiones, porque nos mueve el bienestar, la innovación y la sostenibilidad. Por ello, desde el 2017 participamos en el mecanismo de obras por impuestos liderado por la Agencia de Renovación del Territorio (ART) del Gobierno nacional, que nos permite destinar hasta el 50% del impuesto de renta para realizar obras que beneficien a nuestras comunidades vecinas. Más de 100.000 millones COP hemos ejecutado en el desarrollo de 12 proyectos en los departamentos de Antioquia, Cauca y Tolima.



Obras por impuesto

Cifras con impacto social



Vías

28.551.258.179

Monto invertido

4

Proyectos **107 Km** construidos.

- 1 Placa Huella Suárez-Betulia.
- 2-3 Placa Huella Morales Fase 1-2.
- 4 Placa Huella Ataco.



17.059

Beneficiarios (personas)

Zona impactada: **3** municipios

Corregimiento Betulia en Suárez, Corregimiento El Rosario Morales, Corregimiento Santiago Pérez en Ataco.

Opción de ejecución: **Fiducia**



Educación

19.459.344.768

Monto invertido

4

Proyectos **906 sedes** educativas intervenidas.

- 1 Dotación de mobiliario escolar Fase II para Instituciones Educativas oficiales del municipio de Chaparral departamento del Tolima.
- 2 Dotación de computadores y formación en TIC en instituciones educativas oficiales del municipio de Ataco, departamento del Tolima.
- 3 Dotación mobiliario escolar para las sedes educativas de los municipios ZOMAC de las Subregiones Magdalena Medio, Nordeste y Norte del Departamento de Antioquia.
- 4 Dotación mobiliario escolar para las sedes educativas de los municipios ZOMAC de las subregiones Occidente y Suroeste del Departamento de Antioquia.



65.400

Beneficiarios (personas)

Zona impactada: **21** municipios

Angostura, Campamento, Guadalupe, Puerto Berrío, San Andrés de Cuerquia, Santo Domingo, Toledo, Vegachí, Yalí, Yarumal, Yolombó, Abriaquí, Caicedo, Frontino, Montebello, Salgar, Santafé de Antioquia, Uramita, Urrao, Ataco y Chaparral.

Opción de ejecución: **Fiducia**



Pago por servicios ambientales

6.036.887.808

Monto aprobado

Durante el año 2022, el proyecto fue aprobado por la Agencia de Renovación del Territorio para ejecución por 4 años, iniciando actividades en 2023. Somos la primera empresa en Colombia que tiene aprobación bajo esta categoría de obras por impuestos.

1

Proyecto **4114 hectáreas** impactadas

- 1 Implementación del programa de pagos por servicios ambientales de regulación hídrica en el Parque Natural Regional PNR Anaime-Chilí y su zona amortiguadora, complejo de páramos Chilí-Barragán, Tolima.

Zona impactada: **3** municipios

Departamento: Tolima

Opción de ejecución: **Convenio**

Cultura Celsia

GRI: 3-3

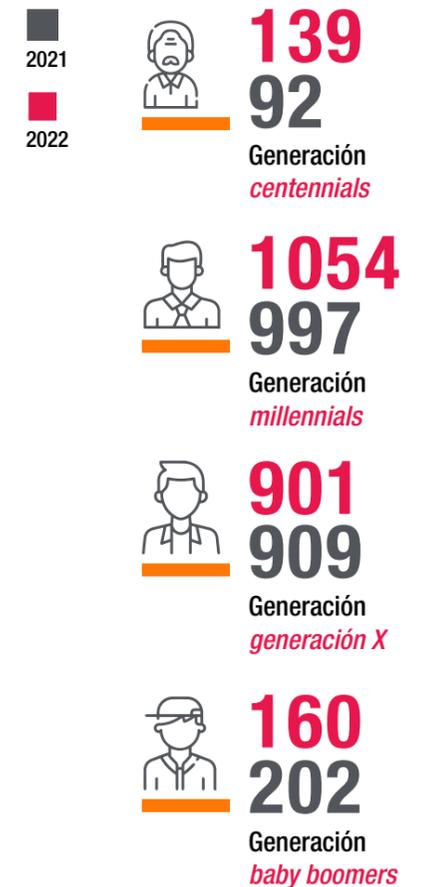
En Celsia damos lo mejor para crecer juntos garantizando el respeto por el marco normativo de cada país, promovemos la inclusión y la equidad, *siendo La diversidad y La innovación una gran fortaleza*. Contamos con unos pilares de cultura y prácticas laborales que permiten que los colaboradores perciban un ambiente de trabajo en el que se respira confianza, armonía y orgullo de trabajar en Celsia, aportando a un propósito que conecta con sus individualidades, lo cual sirve como diferenciador para atraer y conservar el mejor talento, para conseguir resultados extraordinarios y que desde esa conexión con el propósito colectivo, *se fortalezca el sentido de pertenencia y mejore el ambiente laboral*.



Celsia es reconocido como uno de los mejores lugares para trabajar.

Colaboradores por rangos generacionales - Total Celsia

GRI: 2-7; 405-1



Nuestros pilares de cultura son:

- » Nos atrevemos a ser diferentes.
- » Somos ágiles y confiables.
- » Damos lo mejor para crecer juntos.
- » Disfrutamos haciendo la vida más fácil.

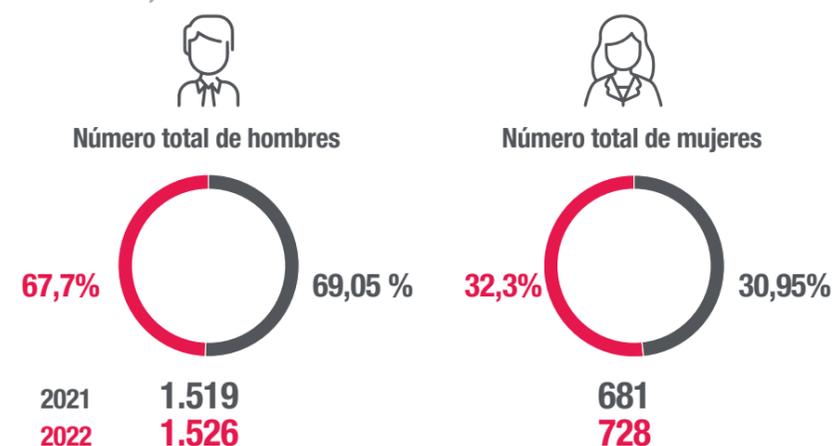


2.254

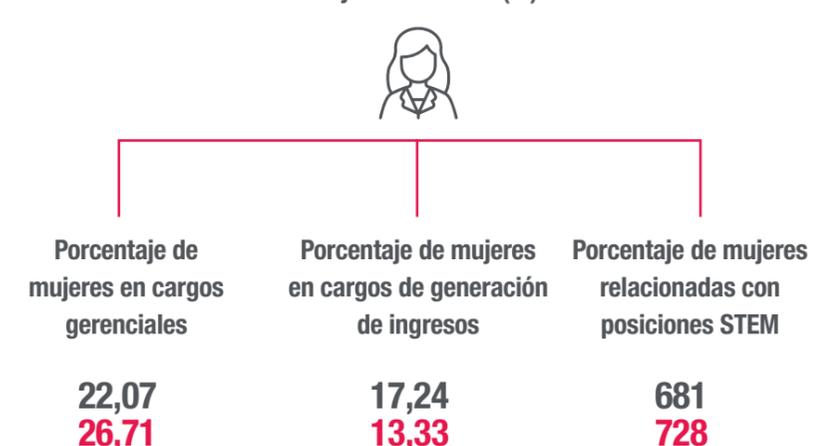
Número total de colaboradores
2.200 en 2021

Indicadores laborales generales – Colombia

GRI: 2-7; 405-1



Mujeres en Celsia (%)



STEM es el acrónimo de los términos en inglés ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Cuando un nuevo compañero se suma a la era de la energía, lo acogemos y lo acompañamos en su proceso de afianzamiento, para que aprenda nuestras prácticas laborales y esté alineado a nuestra cultura organizacional.

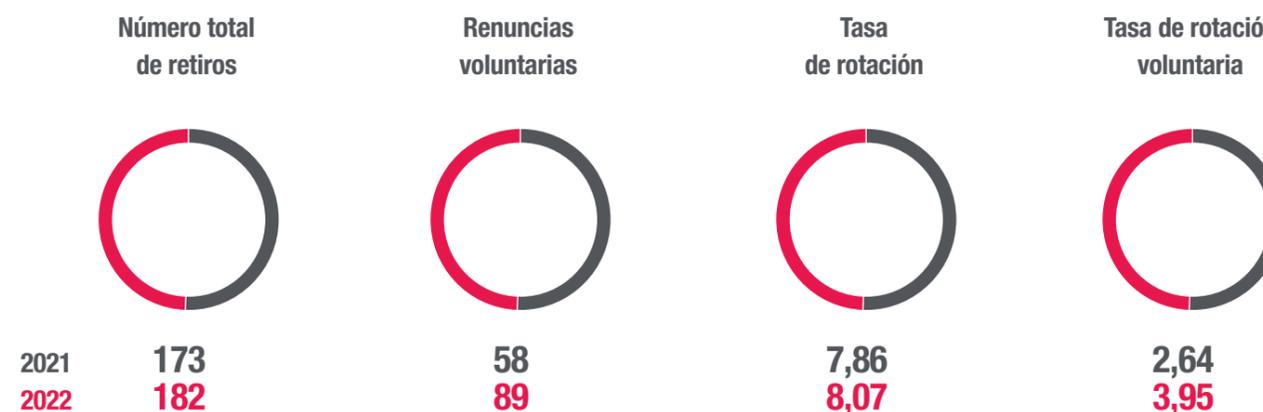
Atracción y fidelización de nuestro talento

El objetivo al momento de atraer y mantener el talento es asegurar que se adapte a nuestra cultura y es por eso que hemos implementado diferentes estrategias al interior de la propuesta de valor orientada al desarrollo, empoderamiento, agilidad y flexibilidad, lo que nos permiten generar momentos memorables y adaptarnos a sus expectativas, buscando enamorar a cada colaborador.

La estabilidad de nuestro talento nos ayuda a crecer como organización, cumpliendo los objetivos estratégicos que tenemos al aumentar el compromiso, la motivación, la productividad, la innovación y la calidad de vida de los colaboradores.

Indicadores laborales generales – Colombia

GRI: 413-1; 2-29



Celsia hace la medición de ambiente laboral y compromiso organizacional con Mercer-Sirota, que abarca todos los aspectos de la experiencia del colaborador, incluyendo el compromiso, eficacia del equipo, liderazgo y cultura. Para el 2022 el resultado obtenido fue de **94%**, superando la meta establecida del 90%. En la evaluación estás fueron las tres afirmaciones que más se destacaron:

- » **Me motiva** a trabajar todos los días en esta compañía.
- » **Me enorgullece** trabajar en esta compañía.
- » **Recomendaría** esta compañía como un buen lugar para trabajar.

Desarrollo del talento

En el marco de los pilares de cultura se promueve y acompaña el desarrollo integral de los colaboradores con el fin de motivar su crecimiento y alto desempeño individual y colectivo dentro de Celsia. Durante el 2022 concentramos nuestros esfuerzos en hacer las cosas más simples y disruptivas. Para ello, desarrollamos programas que fortalecieron las capacidades de nuestros colaboradores en temas de tecnologías para el trabajo remoto, analítica de datos con Power BI y competencias para la simplificación de procesos; teniendo presente la conciencia y el autocuidado como parte de ese plan de trabajo.

Horas de formación



Monto total invertido en formación de colaboradores (COP)

1.637.707.678
Formación obligatoria
2021 1.169.128.148

3.541.949.645
Formación no obligatoria
2021 2.422.377.749

5.179.657.323
Monto total invertido en formación de colaboradores
2021 3.591.505.897



En Celsia la seguridad es un valor vital e innegociable.

Salud y seguridad en las operaciones

GRI: 3-3

Creemos con firmeza en que siendo seguros somos sostenibles y de esta forma aseguramos la continuidad del negocio, somos productivos y tenemos la capacidad de respuesta para atender cualquier eventualidad. Nuestro principal objetivo es que nuestros colaboradores y contratistas retornen todos los días sanos a sus hogares.

En 2022 llegamos a todas nuestras sedes con jornadas de salud en las que participaron colaboradores y contratistas. Las actividades se concentraron en la prevención de la salud auditiva y osteomuscular, hábitos alimenticios, bienestar y obsequios. En estos espacios se promovió el programa “Yo elijo cuidarme” como estilo de vida, con el que valoramos y acompañamos la intervención en riesgo cardiovascular de nuestros colaboradores y contratistas.



GRI: 403-5; EU-18

100%

de nuestros colaboradores y contratistas fueron formados en salud y seguridad en el trabajo, equivalente a 10.441 horas y 32.726 horas de entrenamiento, respectivamente, durante el año.

GRI: 403-9, SASB: IF-EU-320a.1

En Celsia no se han presentado fatalidades por accidentes relacionados con el trabajo en colaboradores durante los últimos 4 años.

No obstante, durante el 2022 lamentamos profundamente que cuatro colaboradores de empresas contratistas perdieran la vida en eventos que pudieron ser prevenidos siguiendo los protocolos de seguridad. Todos los sucesos fueron debidamente investigados y se identificaron sus causas, lo que nos permitió aprender y tomar las acciones necesarias para que este tipo de eventos no se repitan.

SASB IF-EU-320a.1

Tasa de frecuencia (LITFR)

3,5 Colaboradores	12,9 Contratistas
-----------------------------	-----------------------------

Número de incidentes registrados

22 Colaboradores	280 Contratistas
----------------------------	----------------------------

Tasa total de incidentes registrables (TRIR)

3,7 Colaboradores	44,1 Contratistas
-----------------------------	-----------------------------

Número de cuasi-accidentes

4 Colaboradores	29 Contratistas
---------------------------	---------------------------

Índice de severidad

19,4 Colaboradores	1.209,7 Contratistas
------------------------------	--------------------------------

Tasa de mortalidad

0 Colaboradores	0 Contratistas
---------------------------	--------------------------



GOBIERNO CORPORATIVO Y ECONÓMICO



Contar con altos estándares de gobierno corporativo es uno de los pilares de Celsia para el **fortalecimiento y sostenibilidad de las relaciones con sus grupos de interés**, por lo que trabajamos de manera permanente para que estas se basen siempre en la confianza y la transparencia. Adicionalmente, es una de las herramientas para la creación de valor.

Nuestra junta directiva:

- » Es el **máximo órgano de gobierno** de nuestra organización.
- » Está conformada por **siete miembros principales independientes** bajo los criterios de S&P, de los cuales dos son mujeres.
- » Tiene dentro de sus funciones principales, formular propuestas y acciones, teniendo en cuenta las mejores prácticas en materia ASG; monitorear y hacer seguimiento a los planes de acción, resultados financieros, gestión de riesgos, estrategia climática; así como aprobar, orientar y revisar la estrategia y los principales proyectos.

Para atender de manera más eficaz sus responsabilidades, la junta directiva cuenta con tres comités de apoyo permanente: comité de auditoría, finanzas y riesgos; comité de nombramiento y retribuciones, y comité de sostenibilidad y gobierno corporativo, los cuales proponen el establecimiento de políticas y acciones para el mejoramiento de la gestión de la sociedad.



12

sesiones de la Junta Directiva realizadas en el año de reporte.



6,29 años

Tiempo promedio de permanencia en nuestra junta directiva.

GRI: 2-9

● Comité de Nombramientos y Retribuciones ● Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo ● Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos



Jorge Mario Velásquez
Presidente
Grupo Argos



COMPETENCIAS: Jorge Mario tiene amplias competencias en temas económicos, sociales y ambientales pues a lo largo de su carrera se ha desempeñado en cargos de gerencia, estrategia y dirección. Asimismo, es miembro de la Junta Directiva de la Fundación Grupo Argos, la cual trabaja en temas de educación, cultura y ambientales.

Asistió a 11 juntas



Alejandro Piedrahíta
Vicepresidente de Estrategia y Finanzas Corporativas
Grupo Argos

COMPETENCIAS: Alejandro es administrador de negocios, y los cargos que ha ocupado, entre ellos, Vicepresidente de Mercado de Capitales de la Banca de Inversión Bancolombia, Director de Inversiones Económicas, y Analista Senior en el área de Estructuración Financiera y Finanzas Corporativas de Corfinsura, demuestran sus amplias competencias en temas económicos.

Asistió a 8 juntas



Rafael Olivella
Vicepresidente de Asuntos Corporativos
Grupo Argos



COMPETENCIAS: Rafael fue Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Celsia y Vicepresidente de Asuntos Legales e Institucionales de Cementos Argos. En ambas compañías lideró la estrategia de sostenibilidad y participó en la Dirección de las Fundaciones, en el desarrollo de proyectos de infraestructura desde el punto de vista legal, social y ambiental, y en la operación de los negocios que tienen un gran componente social y ambiental. Todo lo anterior demuestra sus amplias competencias en estos asuntos.

Asistió a 8 juntas



María Fernanda Mejía
Asesora independiente



COMPETENCIAS: María Fernanda tiene formación en auditoría externa, sistemas de gestión certificados, y por lo tanto tiene competencias en asuntos económicos.

Asistió a 11 juntas



María Luisa Mesa
Socia Mesa González y Asociados



COMPETENCIAS: María Luisa ha tenido una carrera profesional enfocada en la asesoría en asuntos de derecho civil y comercial, gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial, lo cual demuestra su experiencia y competencia en temas de gobierno corporativo.

Asistió a 12 juntas



David Yanovich
Presidente
Cerrito Capital

*Presentó su renuncia en noviembre de 2022



COMPETENCIAS: David tiene gran experiencia en el sector eléctrico y minero, que involucran temas económicos, ambientales y sociales. Adicionalmente, al haber sido Director de Banca de Inversión de la Corporación Financiera del Valle y consultor independiente ha desarrollado estas competencias.

Asistió a 11 juntas



Eduardo Pizano
Consultor independiente



COMPETENCIAS: Al haber sido Ministro de Desarrollo Económico, Presidente de Naturgas y consultor empresarial, Eduardo tiene competencias en asuntos económicos, de políticas públicas y ambientales. Adicionalmente, ha sido asesor en asuntos gubernamentales, relaciones con la comunidad e imagen empresarial.

Asistió a 12 juntas

Nuestro comité directivo

Nuestro comité directivo está comprometido con Celsia a través de:

- » *Vivir y ser ejemplo de los pilares de cultura de La organización*, siendo dinamizadores de la gestión del cambio con compromiso, flexibilidad y participación en los proyectos que lo requieran.
- » *Definir, comunicar y garantizar* el cumplimiento de las políticas, objetivos y metas de Celsia.
- » *Orientar* la llegada de Celsia a otras regiones de Colombia y del exterior, contribuyendo al cumplimiento de la normativa y la planeación estratégica.
- » *Liderar el desarrollo de nuevos productos y servicios*, al establecer y desarrollar las estrategias comerciales con los nuevos negocios, e innovar en la forma como se interactúa y atiende a nuestros clientes actuales y potenciales. Nos enfocamos en el crecimiento, desarrollo, satisfacción de los clientes y el posicionamiento de Celsia.
- » *Mantener una compañía financieramente saludable* y con la capacidad de continuar firmemente su proceso de expansión, asegurando la eficiencia de los procesos operativos y garantizando la disponibilidad y confiabilidad requerida por los clientes y la gestión de sostenibilidad.
- » *Impulsar el cambio y transformación de La organización*, procurando el desarrollo del talento y la adecuada protección de las personas y activos de la empresa, alineado con la estrategia del negocio.
- » *Reforzar La importancia* de la actuación íntegra.



Ricardo Sierra Fernández
Líder Celsia



Claudia Salazar
Líder de Gestión Humana y Administrativa



Marcelo Álvarez
Líder de Generación



Luis Felipe Vélez
Líder Comercial



Simón Pérez
Líder de Innovación



Manuela Pérez
Asistente de presidencia



Santiago Arango Trujillo
Líder de Asuntos Corporativos



Javier Gutiérrez
Líder Centroamérica



Julián Cadavid
Líder de Transmisión y Distribución



Esteban Piedrahita
Líder Financiero



Carlos Alberto Solano
Líder de Asuntos Regulatorios

Podrás encontrar más información relevante sobre nuestra junta directiva y el comité directivo haciendo **clic aquí.**

Ética y transparencia

GRI 205-2; GRI 205-3

La integridad está definida en nuestro Código de Conducta como el elemento fundamental y orientador de nuestro actuar, tanto en nuestra vida personal como empresarial. En Celsia, la ética y la transparencia hacen parte de nuestra cultura, de nuestro ADN, están presentes en el relacionamiento con nuestros grupos de interés y en el gobierno de la compañía, y son, por lo tanto, indispensables para generar confianza y valor en los negocios. Sabemos que una cultura basada en comportamientos éticos y transparentes fortalecidos está lista para enfrentar cualquier reto. Es por esto que trabajamos activamente en implementar un programa de ética articulado y dinámico, que se adapte al entorno de los negocios y a las realidades socioeconómicas.



100%

de nuestros colaboradores formados en anticorrupción y en nuestro Código de Conducta.



100%

de nuestras operaciones fueron evaluadas para gestionar riesgos relacionados con la corrupción.



0

casos de corrupción y de prácticas anticompetitivas.

En este nuevo entorno, nuestro compromiso con la integridad sigue siendo permanente.

Actuamos con visión de futuro

Innovación y tecnología: ciberseguridad

GRI 2-27 SASB IF-EU-550a.1.

Alineados con nuestra estrategia corporativa, en Celsia mitigamos el riesgo de un ataque cibernético a las operaciones. Además, evitamos la fuga, adulteración y el acceso no autorizado a los datos personales. Evitamos la no disponibilidad de los ciberactivos críticos a través de una estrategia que cubre la seguridad de la información, los datos personales y la ciberseguridad, garantizando la entrega del servicio de energía eléctrica de una manera segura y confiable.

Durante el 2022 los intentos de ataques aumentaron de 1.906 a 3.043, sin embargo, el 100% de los casos fueron detectados y contenidos, y ninguno tuvo afectación económica o reputacional para Celsia.

Conoce nuestra Política de Seguridad de la Información haciendo [clic aquí](#).

Conoce nuestra Política de Ciberseguridad haciendo [clic aquí](#).

Diversificación y expansión del negocio

GRI 3-3 La diversificación y expansión de los negocios hace parte de la estrategia definida por Celsia y se refleja en el portafolio de productos y servicios que hoy ponemos al servicio de nuestros clientes. Estos buscan mejorar la competitividad de las empresas y la calidad de vida de las personas a través de soluciones de generación distribuida, proyectos de eficiencia energética, electrodomésticos eficientes e infraestructura de recarga para movilidad eléctrica.

GRI: 201-2

Resaltamos algunas de las cifras relevantes en aquellos negocios que cumplen los objetivos de diversificar y expandir nuestra operación:

26 estaciones vendidas de carga rápida.

1.787 estaciones vendidas de carga lenta.

3 clientes que poseen sistemas solares híbridos, es decir, que incluye almacenamiento de energía.

En el negocio de Internet, continuamos posicionándonos y sumando fanáticos. Pasamos de 16.000 clientes en el 2021, a 40.387 clientes en el 2022, entregando la mejor calidad del servicio de Internet en el Valle y Tolima



291.000

productos comercializados de iluminación y más de **24.629** electrodomésticos y productos de tecnología.



1 línea

solar fotovoltaica, dedicada a la generación distribuida en el marco de contratos PPA (Power Purchase Agreement) de mediano y largo plazo, para el sector comercial, industrial, educativo, corporativo e inmobiliario.

Gestión de riesgos

Para Celsia la gestión de riesgos es determinante en el cumplimiento de su estrategia, siendo un factor diferenciador y fundamental para alcanzar la sostenibilidad del negocio. De la misma manera, la gestión de riesgos es un principio prioritario para nuestros colaboradores porque les permite planificar aquellos eventos que puedan afectarnos significativamente y mitigar, en caso necesario, los impactos negativos generados.



Nuestros riesgos estratégicos:



Disponer del talento humano que habilite la estrategia de la compañía



Cambios regulatorios



Cambios en el ambiente político y variables macroeconómicas



Cambio climático y escasez de recursos



Ciberseguridad



Cambios en la dinámica de la oferta y la demanda del mercado de energía



Relacionamiento con grupos de interés

Identificamos las oportunidades para potenciarlas y gestionarlas de la manera correcta.

Trabajamos por el desempeño económico

GRI 3-3 Nuestro objetivo es *mantener La visión de Largo plazo y continuar con La generación de valor para nuestros grupos de interés*, de tal forma que los resultados económicos sean saludables y estén en armonía con las dinámicas de relacionamiento en entornos sociales y ambientales.

En 2022 consolidamos un año más de creación de valor fundamental, con las energías puestas en enriquecerle la vida a nuestros clientes, desde todo punto de vista, con un servicio confiable, de calidad y al costo adecuado. Celsia registró un muy buen año en términos financieros, al obtener unos ingresos operacionales por **5,5 billones COP**, con un ebitda de **1,78 billones COP** y un crecimiento del 30%, frente al año anterior.

Celsia continuó impulsando la energía renovable no convencional y el consumo eficiente de la electricidad en las empresas y, en conjunto con Grupo Bancolombia Capital, creamos la plataforma Laurel que tiene como objeto facilitar el desarrollo de proyectos de generación solar y servicios de suministro de energía generada por fuentes alternativas, con una capacidad de hasta **7,99 MW** por proyecto. Al cierre del año esta plataforma contaba con 74 clientes empresariales, con una capacidad de generación de energía solar a pequeña escala por **26,8 MW**. Asimismo, se están ejecutando 55 proyectos que sumarán **43,4 MW**.

Por su lado, la plataforma de inversión C2 Energía en alianza con Cubico Sustainable Investments, fondo de inversión internacional, puso en operación **80,4 MW** y en construcción **159 MW** más, lo que dejará a la plataforma con una capacidad total de **300 MW**, distribuidos en **17 activos en cuatro departamentos**.

En paralelo, en Centroamérica tuvimos un crecimiento del negocio solar fotovoltaico en mercado B2B (Negocio a negocio, por sus siglas en inglés) de **20 MWp** en la región. Estamos adelantando proyectos que se encuentran en fase de construcción y montaje para alcanzar **53 MWp** a finales del 2023. Además, entró en operación comercial Celsolar Prudencia con **10 MWp**.

Presentamos los principales resultados económicos, financieros y de las operaciones de Celsia:

<p>5,5 billones COP.</p> <p>Ingresos operacionales</p>	<p>442.783 millones COP.</p> <p>Utilidad neta</p>	<p>1,78 billones COP.</p> <p>EBITDA</p>	<p>AAA</p> <p>Mantuvimos nuestra calificación de crédito</p>
--	---	---	--



Nuestras metas en el corto plazo:

- » Mantener la flexibilidad financiera para respaldar el crecimiento de los negocios y responder oportunamente a cambios emergentes.
- » Continuar la estructuración de proyectos rentables, los cuales integren una mirada holística de sus impactos sociales y ambientales, y aporten, al mismo tiempo, al cumplimiento de las metas de crecimiento de la compañía.
- » Realizar un responsable monitoreo de los riesgos asociados al cambio climático para prevenir o mitigar la posible materialización de un evento.

Este fue un año más en el que fuimos actores activos en la transformación energética del país.

Desarrollamos nuestra cadena de valor

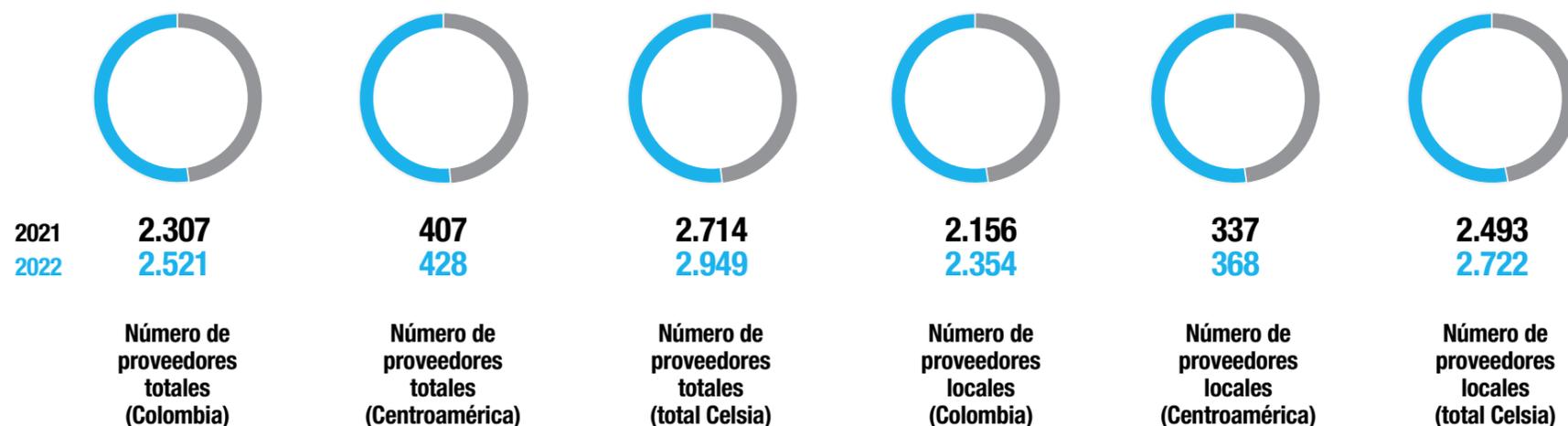
GRI 3-3 Nuestra cadena de valor y el abastecimiento sostenible nos permite estar alineados a la estrategia corporativa, la cual **procura un crecimiento responsable, rentable y respetuoso**. Igualmente, nos apalancamos en nuestra política de sostenibilidad Celsia PermaneC para incorporar variables ambientales, sociales y de gobierno corporativo en nuestra cadena, y así entregar a la organización soluciones de alto valor que cumplan con las necesidades y expectativas de todos los equipos.

Así mismo, al ser nuestros proveedores aliados y parte fundamental de nuestra cadena de valor, **trabajamos juntos y alineados para que este grupo de interés** incorpore buenas prácticas en sus procesos, con un enfoque sostenible y que agregue valor en el ecosistema empresarial.



El contacto permanente con los proveedores nos ha permitido mantener una relación estable y cordial con este grupo de interés.

Presentamos los principales resultados económicos, financieros y de las operaciones de Celsia:



El monto de las compras realizadas a proveedores locales fue de 2,3 billones COP.

Entre los principales resultados de este año se encuentran:

- » Mantuvimos un resultado positivo en la Encuesta de Satisfacción Proveedores de 90,2%.
- » Tuvimos encuentros presenciales con proveedores en las diferentes zonas, con una asistencia total de aproximadamente 400 proveedores.
- » Entregamos cinco ediciones del boletín virtual para proveedores, con información relevante y de actualidad para este grupo de interés.
- » Realizamos una encuesta de clima ético para nuestros proveedores, con el fin de conocer la visión que tienen estos frente a nuestros procesos y la importancia de la transparencia en los mismos.
- » Actualizamos el Código de Conducta para Proveedores, en el que se hizo una revisión de todo el documento para incluir el abastecimiento sostenible y el enfoque de Derechos Humanos.
- » Realizamos 17 visitas de relacionamiento a proveedores de la operación, ajustando la lista de chequeo para revisión en las mismas, alineado con los Derechos Humanos y equidad e igualdad.
- » En 2022 trabajamos con 20 empresas en la escuela YEC (Yo elijo cuidarme), donde implementamos ocho de doce elementos que tenemos en el programa de Salud y Seguridad en el Trabajo.



El contacto permanente con los proveedores nos ha permitido mantener una relación estable y cordial con este grupo de interés.

Entorno social y político

GRI 3-3 Gran parte de nuestros negocios, proyectos y actividades se desenvuelven en un sector que, debido a que provee un servicio público, tiene un impacto social muy relevante. Por este motivo el marco regulatorio se basa en una política que delimita las actuaciones de los agentes participantes para asegurar el acceso, la calidad y confiabilidad del servicio.

En ese sentido, el entorno social y político resulta relevante para garantizar las condiciones que nos permitan desarrollar las actividades en las que participamos, aportándole a la sociedad el acceso a este servicio esencial.

Trabajamos en un sector que tiene un impacto social relevante.

Principales logros de la gestión regulatoria 2022

- » Impulsamos la inclusión del departamento del Tolima en el Área de Distribución – ADD Oriente - que logra una importante reducción de más de 200 \$/kWh en la tarifa de mediano plazo para todos nuestros clientes del Tolima. Este resultado nos permite fortalecer acciones de equidad, como son las ADD, que no estaban recibiendo nuestros clientes en este departamento.
- » Continuamos impulsando, ante gremios y Gobierno, la necesidad de ajustar algunos requisitos exigidos para la generación a pequeña escala con base en FERNC (eólicas y solares) que estaban inviabilizando los proyectos. Como resultado, la CREG expidió la Resolución CREG 101 027 de 2022 que modula los requisitos anteriores.
- » La coyuntura inflacionaria global generó un impacto en las tarifas de energía locales. Mediante el diálogo con regulador y Gobierno, respetando la institucionalidad del sector, se llegó a una solución a la que Celsia se pudo acoger de forma voluntaria de cambio de indexadores y reducción efectiva de tarifas, asumiendo un impacto económico razonable dadas las circunstancias que dieron origen a esta coyuntura, y posibilitando un resultado positivo en términos de relacionamiento con el nuevo Gobierno, y lo más importante, donde logramos que nuestros clientes recibieran alivio en su factura.



CELSIA

La energía que quieres

